

PACHET INTRO PE "TARAMUL PUB"

BENEFICIII participanti:

- Afla sretlicurile publicitare, de marketing
- Identifica si isi exerseaza deprinderi de "detectivi publici-TARI"! ;)



COST STANDARD = 250 LEI

PACHET INTRO + 1

BENEFICIII participanti:

- Afla sretlicuri publicitare, de marketing
- Descopera cum este alcatuit creierul si ce "slabiciuni" vizeaza reclamele
- Identifica si isi exerseaza deprinderi de "detectivi publiciTARI"! ;)



PACHET TEME LA ALEGERE

Exemple teme:

- Culorile si mesajele lor subtile
- Jocul indragostirii vs. Darul iubirii
- Magia cuvintelor (in reclame)
- Frici, placeri, dorinte "ascunse"
- Prin labirintul mintii
- Lista teme in slide-urile 8 si 9

**BENEFICII
SUPER!**



PACHET COMPLET

BENEFICII participanți:

- Afla despre creierul uman, "chimia organismului", influența alimentatiei, importanța unei vieți active; dacă au vreo dependență și cum se pot elibera de ea și MULTE altele
- Descopera siretlicuri pub
- Isi dezvoltă și exersează abilități mentale

**BENEFICII
MAXIME!**



Ce alegeti? :)

PACHET / NR.TEME	BENEFICII (ECONOMISITI=)	COST PACHET (LEI)
COMPLET 22	+ 1,250 lei	5,500
10	+ 750 lei	2,500
5	+ 500 lei	1,250
2	+ 250 lei	500
Pachet INTRO		GRATUIT

STUDII SI RESURSE:

THE BRITISH NEUROSCIENCE ASSOCIATION
THE NEUROSCIENCE COMMUNITY (UNIV.OF EDINBURGH)
THE EUROPEAN DANA ALLIANCE FOR THE BRAIN
THE KAVLI FOUNDATION (ADVANCING BASIC SCIENCE FOR HUMANITY)
THE SOCIETY FOR NEUROSCIENCE (U.S.)



PUTETI SELECTA

**ORICE COMBINATIE
DE TEME!**

*Alcatuim impreuna
"pachete personalizate"!*





DOAR...

... ALEGETI TEMELE
PREFERATE!

&

antrenam tinerii
pentru provocarile
vietii de zi cu zi!



1. Creierul: cel mai fascinant si complex organ al corpului uman (2)
2. Culorile si mesajele lor subtile (cum te influenteaza, ce stari transmit)
3. Laboratorul corpului uman
4. Chimia creierului
5. Jocul indragostirii vs. Darul iubirii
6. Dependentele
7. Puterea secreta a mirosurilor
8. Magia cuvintelor in publicitate
9. Energie si rasfat pentru minte
10. Taramul Publicitatii - viata intre ispita si iluzie
11. Temeri, placeri si dorinte "ascunse" in reclame



carmen.iulia@consultant.com / M: 0748 155 759

12. Harta creierului: slabiciuni umane si exploatarea lor comerciala
13. Fitness pentru minte ("Pune-ti mintea la treaba!") - jocuri
14. Prin labirintul mintii
15. Mesaje si imagini "capcana"
16. Magnetismul emotiilor
17. Influenta publicitatii
18. Imaginea femeii in reclame; retro @ 100 ani
19. Cum luam decizii (ce ne influenteaza)
20. "Verigi slabe" in gandire
21. Simboluri in publicitate
22. (Cand) TU esti "tinta"!

